



KARL LAGERFELD

LE DERNIER EMPEREUR



APRÈS CHRISTIAN DIOR, HUBERT DE GIVENCHY ET YVES SAINT LAURENT, LA DISPARITION LE 19 FÉVRIER 2019 DE KARL LAGERFELD TIRE UN TRAIT SUR L'ÂGE D'OR DE LA HAUTE COUTURE FRANÇAISE ET CEUX QUI Y AURONT MENÉ LE BAL D'UN VINGTIÈME SIÈCLE À SON APOGÉE JUSQU'AU PREMIER QUART DU SIÈCLE SUIVANT.

PAR YANN KERLAU

NÉ À HAMBOURG EN 1933, Karl Lagerfeld doit sa célébrité aux talents protéiformes qui furent les siens comme à une capacité créative hors du commun. Doté d'une extraordinaire puissance de travail, ce fils de famille fait de sa propre vie un conte fantastique : sa mère y devient le double de Silvana Mangano et son père un de ces grands industriels tantôt suédois tantôt allemands, dont on ne sait jamais trop s'ils sont des despotes, des génies ou des brigands. C'est moins la vérité qui importe que l'image produite : la sienne oscille dans un flou aussi changeant que l'esprit du couturier.

Arrivé à Paris en 1954, il y remporte, en même temps qu'Yves Saint Laurent, le prix du Secrétariat international de la laine. Dessinateur éblouissant, il se révèle capable de mener de front les créations de maisons aussi différentes que Chloé, dont il sera le directeur artistique durant vingt ans, Fendi, dont il dirigera les collections de 1965 à sa mort cinquante-quatre ans plus tard, et enfin Chanel.

Choisi en 1982 par les Wertheimer, propriétaires de la maison Chanel, il y devient aussi célèbre et mondialement connu que la grande mademoiselle qui l'avait fondée à Paris en 1910 au 21 rue Cambon. Collection après collection, sous sa houlette, Chanel retrouve la place qui avait été la sienne, prenant la tête du peloton des deux ou trois marques de haute couture les plus enviées de la planète. Avec un chiffre d'affaires de plus de huit milliards d'euros, Chanel se place au-delà des modes et des humeurs du temps.

Omniprésent mondialement, Karl Lagerfeld y incarne l'élégance, le renom et la provo-

cation savamment mesurée. Le secret dont il entoure sa vie privée et ses amis les plus chers, les célébrités dont il aime le sillage vont de pair avec sa volonté de traverser le temps. Chef d'orchestre de défilés somptueux sous les verrières du Grand Palais, le long de la Muraille de Chine ou dans les rues de Cuba, il n'y arrive jamais sans éventail, lunettes noires, chemises blanches à cols hauts, mitaines et catogan. Une signalétique qui, pour inoubliable qu'elle soit, n'exclut pas son goût prononcé pour les défis. L'homme qui s'était juré de perdre quarante-trois kilos en treize mois y parvient au tournant des années 2000, jonglant autant avec la diète qu'avec les millions de dollars.

Entre redressements fiscaux et vente de ses propres collections d'œuvres d'art en 2000 chez Christie's à Monaco, Karl Lagerfeld aime pêle-mêle les lieux où ses passions le guident : son château de Penhoët dans le Morbihan, sa villa La Vigie à Roquebrune-Cap-Martin, sa villa de Hambourg dédiée à son ami Jacques de Bascher, le fastueux hôtel Pozzo di Borgo, 51 rue de l'Université à Paris ou son appartement du quai Voltaire. Mu par une inextinguible fringale de désirs et le dessein bien arrêté de faire fortune, il est partout à la fois. Allant jusqu'à dessiner seize collections par an, cet amoureux de tous les savoirs s'en donne à cœur joie.

Roi des pirouettes et des aphorismes, le vingt-et-unième siècle fait de lui un champion des réseaux sociaux. Il y fait surgir en 2011 la chatte birmane *Choupette* qu'il a adoptée et dont ses *followers* font leurs délices. Chez lui, tout est image et son

amour pour la photographie en est une des multiples expressions. Steichen, Stieglitz, Kertész sont ses maîtres et l'ouverture de sa propre galerie 7L, au 7 rue de Lille à Paris, le lieu choisi pour y faire partager ses passions à géométrie illimitée.

Sa sûreté de jugement, l'encyclopédisme de ses connaissances et sa constante perméabilité à son époque font de lui un homme auquel les grands patrons du monde entier font une totale confiance.

La rénovation par ses soins des suites de l'hôtel Crillon en 2018, le nouveau design du *Coca-Cola light* ou une pub pour la prévention routière en 2008, où on le voit portant un gilet jaune fluorescent, en donnent la preuve.

Avec un pied dans la haute couture, l'autre chez H&M en 2004, le *Kaiser* – comme on le nomme chez Chanel –, géant de la mode à la renommée planétaire, est sur tous les fronts. Auréolant l'empereur du jeu, ses tailleurs, accessoires, parfums et sacs matelassés vendus par centaines de millions d'unités s'arrachent, permettant à l'agence Bloomberg d'estimer la fortune des deux frères Wertheimer à 18,4 milliards de dollars. Roi de l'image, le capitaine de navire aura maintenu le cap avec une volonté de fer.

La seule fois où il se permettra de ne pas être au rendez-vous avec son public sera le 22 janvier 2019, lors du dernier défilé haute couture de Chanel, exactement vingt-huit jours avant son décès à l'Hôpital Américain de Neuilly : une étincelante absence.



CHANEL HAUTE COUTURE

L'ÉLÉGANCE À LA PERFECTION



© OLIVIER SAILLANT

LA MAISON CHANEL EST L'UNE DES PLUS ANCIENNES MAISONS DE COUTURE EN ACTIVITÉ. LANCÉE EN 1910 PAR GABRIELLE CHANEL, SON SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION ET LES CODES DE SON STYLE FURENT RENOUVELÉS PAR KARL LAGERFELD AVEC MAESTRIA. LA COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ 2019 ALLIE RÊVE, ÉVASION ET PERFECTION.

PAR MAHA TISSOT

IMAGINEZ LA NEF DU GRAND PALAIS transformée en jardin méditerranéen à la française sous la baguette magique de Karl Lagerfeld... Des invités, une pléiade de stars et les ambassadeurs de la Maison sont venus assister au défilé printemps-été 2019 : les actrices Carole Bouquet, Marion Cotillard, Tilda Swinton et Kristen Stewart, la réalisatrice Sophia Coppola ou le chanteur et musicien américain Pharrell Williams... Ils s'apprêtent à faire un beau voyage à travers le temps, à admirer un savoir-faire d'exception tout en captant l'air du temps.

GABRIELLE CHANEL, ICÔNE INDETRÔNABLE DU STYLE

Ils auront probablement une pensée pour Gabrielle Chanel (1883-1971), surnommée "Coco Chanel", aux sources du rêve... Celle qui a fondé la Maison, révolutionné les codes de la mode pour proposer un style immédiatement identifiable : le fameux tailleur en tweed gansé, le camélia en accessoire, le sac "2.55" en cuir matelassé et sa chaîne dorée, une multitude de sautoirs en perle autour du cou, et déclinant une palette de couleurs emblématiques : le noir, le blanc et le beige...

L'histoire commence en 1910, lorsqu'elle installe son atelier de modiste au 21 rue Cambon à Paris. Dans l'intervalle, au gré de son histoire personnelle, ses pas l'emmènent le long des côtes. À Deauville d'abord, où elle ouvrira, en 1913, une boutique de chapeaux et proposera notamment des vêtements en jersey. Puis à Biarritz, deux ans plus tard, où elle fonde une maison de couture dans la Villa Larralde, située en face du casino. Elle y créera une première collection qui célèbre la liberté du mouvement. En 1918, elle va écrire l'une des pages de sa légende en se posant au 31 rue Cambon, qui fut uniquement vouée à la haute couture de son vivant. À cette adresse, devenue mythique, des centaines d'ouvrières donnent vie à ses créations. À la fin des années 1920, son activité florissante s'étend sur cinq immeubles de la rue Cambon, aux numéros 23, 25, 27, 29 et 31.

DES ATELIERS AUX DOIGTS DE FÉE

Le 31 rue Cambon abrite toujours les ateliers haute couture de la Maison. Ces virtuoses de la main exercent leurs talents dans deux pôles spécialisés, "flou" et "tailleur". Dans deux ateliers "flou" – dédiés aux robes du soir et aux blouses – vingt-cinq personnes



© KARL LAGERFELD

En page de gauche : Le défilé printemps-été 2019 s'est déroulé sous la nef du Grand Palais.

Ci-dessus : Virginie Viard a été nommée nouvelle directrice artistique des collections Mode de Chanel par Alain Wertheimer. Elle sera en charge de la création des dix collections annuelles de la Maison Chanel.

traduisent une partition élégante à partir de matières nobles, rares et délicates : tulle, organza, mousseline, crêpe, dentelle... Et dans deux ateliers "tailleur", vingt-cinq personnes également réalisent des vestes, jupes, pantalons, manteaux... Les "premières d'atelier" veillent à la parfaite exécution des 60 à 70 modèles de chaque collection. "En moyenne, plus de 200 heures de travail sont nécessaires à la réalisation d'un tailleur, et entre 300 et 600 pour une robe. Certaines robes de mariée ont même nécessité plus de 1000 heures de travail."

Les collections haute couture représentent l'excellence de la Maison et son savoir-faire ainsi que le dialogue entre le studio de création, les ateliers couture et les différents ateliers métiers d'art, particularité de la Maison, réunissant notamment le brodeur Lesage, le plumassier Lemarié ou le plisseur Lognon.

À droite: Une longue complicité lie Virginie Viard à Karl Lagerfeld. À ses côtés depuis une trentaine d'années, elle occupait, jusqu'au décès du créateur, la fonction de directrice du studio de création de Chanel.

Ci-dessous: L'excellence du savoir-faire de la Maison Chanel se révèle dans chaque détail, offrant un rêve éveillé aux amateurs d'élégance et de raffinement.

KARL LAGERFELD, L'ÉTERNEL MAESTRO

Karl Lagerfeld (1933-2019) a su réveiller et perpétuer l'esprit de Coco Chanel tout en l'adaptant à l'air du temps. Il en fut le directeur artistique de 1983 jusqu'à son décès le 19 février 2019. Avec lui, la veste iconique en tweed se retrouve associée à un jean. Les codes maison peuvent se décliner sous forme de combinaisons, de tuniques... Une modernité qui se retrouve également dans le choix des matières: aux tweeds tissés, organza et autres mousselines de soie viennent s'ajouter le PVC, le Lurex® ou le néoprène. L'inspiration illimitée de Karl Lagerfeld fit des merveilles. Virginie Viard et Eric Pfrunder vont poursuivre le rêve. Une relève dans la continuité, cultivant des valeurs intrinsèques de la Maison. Virginie Viard a été nommée par Alain Wertheimer – copropriétaire de Chanel avec son frère Gérard – directrice artistique des collections. Complice de Karl Lagerfeld depuis une trentaine d'années, il disait d'elle: "C'est mon bras droit et mon bras

gauche." Eric Pfrunder est nommé directeur artistique de l'image mode. Arrivé chez Chanel en même temps que Karl Lagerfeld, en 1983, il fut l'un de ses plus proches collaborateurs.

UNE COLLECTION HAUTE COUTURE PRINTEMPS-ÉTÉ 2019 FÉRIQUE

Le savoir-faire maison des ateliers haute couture et des maisons d'art de Chanel s'est révélé à nouveau, à travers la collection printemps-été 2019, dessinée et mise en scène par Karl Lagerfeld. Dans le vaste jardin méditerranéen d'une belle demeure, il rend hommage au XVIII^e siècle et au talent des "marchands merciers", artisans du luxe français de cette époque. Un clin d'œil également aux jardins à la française qui l'ont inspiré. L'esprit géométrique de cet art paysager se retrouve dans le tailleur en tweed. Baptisé "Le nouveau Chanel" par Karl Lagerfeld, "le tailleur apparaît comme quadrillé de galons qui se fondent dans le tissu", brodés à même le tweed. Un autre tailleur, blanc, fut entièrement brodé de sequins révélant des motifs de porcelaines inspirés de la Manufacture de Vincennes. Les fleurs sont naturellement mises en exergue, sublimées: brodées, peintes, en dentelle et aussi en céramique. Elles s'épanouissent en bouquets de pastel rose, vert prairie, bleu ciel offrant une vision onirique... Une féerie dont seule la haute couture a le secret. Karl Lagerfeld



© DR

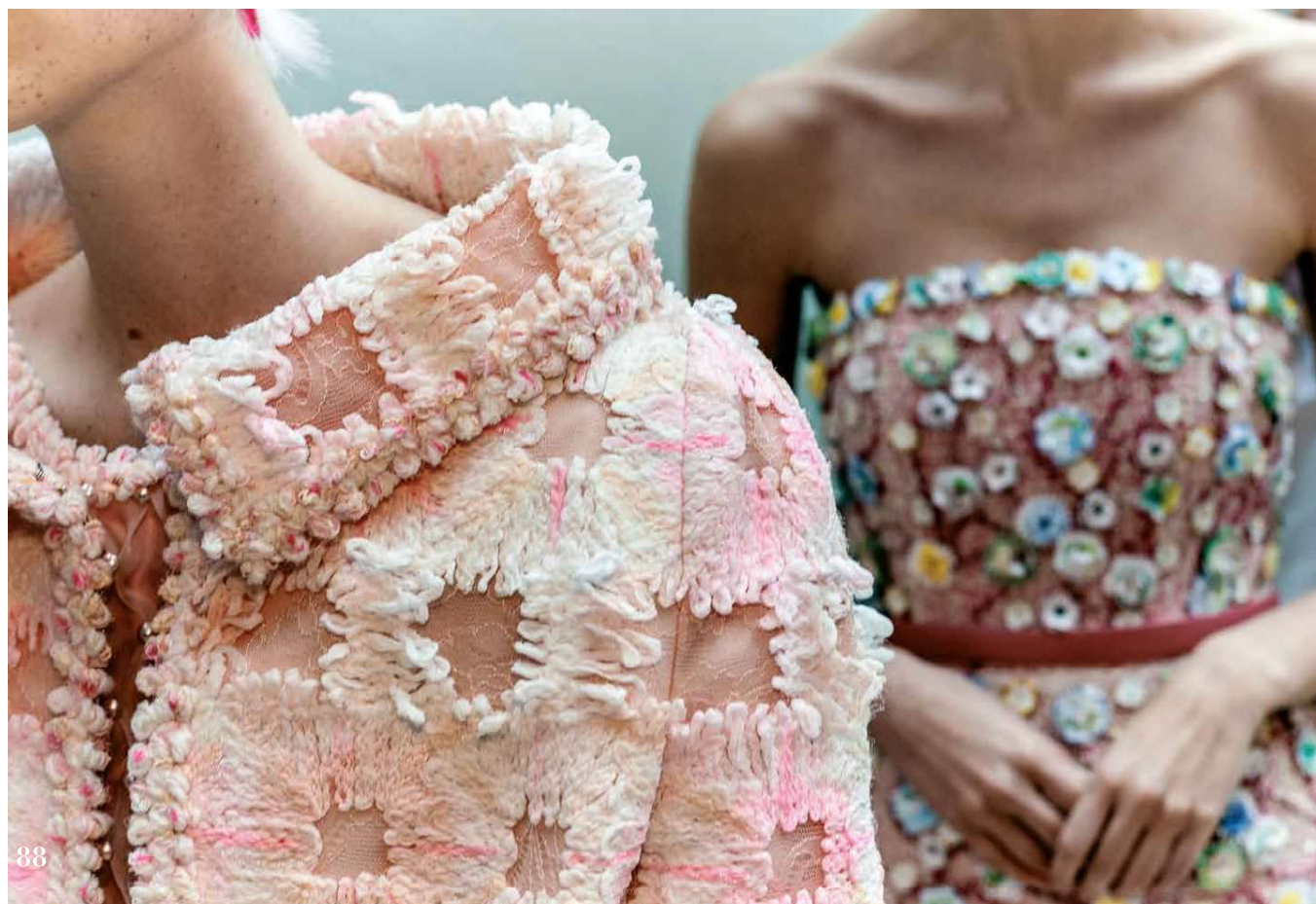
disait d'ailleurs: "La haute couture est un îlot de rêve et d'évasion. C'est le luxe extrême qui transcende les modes et traverse le temps." Un luxe que les stars et autres invités ont partagé, le rêve d'une Maison, de Coco à Karl... et reste le style Chanel, étoile intemporelle.

CHANEL COUTURE

31 rue Cambon, Paris 1^{er}

63 boulevard de Waterloo, Bruxelles

www.chanel.com



© DR