



© MATHIEU ZAZZO

KARL LAGERFELD

LA CONSTRUCTION D'UN MYTHE

SURNOMMÉ LE KAISER DE LA MODE, KARL LAGERFELD A FAÇONNÉ SON MYTHE DE SON VIVANT. YANN KERLAU RETRACE LE PARCOURS UNIQUE D'UN COUTURIER AUSSI CÉLÈBRE POUR SA SILHOUETTE QUE POUR SON TALENT MULTIFORME, POUR SON IMMENSE CULTURE QUE POUR SES BONS MOTS FÉROCES.

PAR YANN KERLAU

SUCCÉDER À CHANEL n'était pas chose aisée. Durant des décennies, la grande mademoiselle avait magnifiquement incarné l'insolence, le talent, les passions et la créativité. Entre phrases assassines et jugements sans appel, elle était devenue l'un des plus grands couturiers du xx^e siècle. Dans cette carrière que personne n'attendait, son éblouissant sillage taisait ses origines, masquait ses défaites et travestissait ses regrets. Après le décès de Coco Chanel, survenu à Paris le 10 janvier 1971 dans son appartement du Ritz, la famille Wertheimer, propriétaire de la marque, a laissé passer douze ans avant de choisir Karl Lagerfeld pour lui succéder. Plutôt qu'être comparé à l'idole défunte, le couturier choisit de se grandir. Comment fait-on pour naître, vivre et mourir en étonnant sans cesse ?

Né à Hambourg le 10 septembre 1933, d'un père industriel remarié à cinquante ans à une jolie Prussienne de dix-sept ans sa cadette, Karl n'a pas eu au-dessus de son berceau les fées qu'il souhaitait. Divorcée, sa mère Elisabeth Bahlmann, vendait de la lingerie dans un magasin de Hambourg avant d'épouser Otto Lagerfeld. Elevé dans la splendide maison de ses parents, Karl aura l'enfance d'un fils de grands seigneurs.

Arrivé à Paris en 1952, il y reconstruit l'histoire familiale à sa façon. Est-il le descendant d'aristocrates danois ou baltes évoqués sur fond d'hectares de forêts et de propriétés prestigieuses ? Il est suffisamment habile pour laisser ses interlocuteurs le dire à sa place. Mais avoir le goût de la démesure ne suffit pas à donner du talent. Karl va

prouver le sien en décrochant à Paris, le 25 novembre 1954, le premier prix ex-aequo avec Yves Saint Laurent du concours international lancé par la marque Woolmark et la chambre syndicale de la couture parisienne.

Après un passage chez Balmain, puis chez Patou, le couturier à la prodigieuse productivité dessine bientôt, outre ses propres collections, celles de plusieurs dizaines de marques. L'éclectisme de son goût et sa puissance de travail font mouche. Derrière l'homme insaisissable aux lunettes noires et au catogan argenté se cache un puits de savoir qui réussira le défi qu'il s'était donné : devenir de son vivant aussi célèbre que Chanel. Pari gagné pour l'homme qui s'éteindra le 19 février 2019 après trente-six ans consacrés à la maison Chanel.

**YANN KERLAU SERA L'INVITÉ DE NOTRE CONFÉRENCE
DU MARDI 3 DÉCEMBRE**



THÈME:
DATE:
LIEU:

PARTICIPATION:

Karl Lagerfeld, la construction d'un mythe
Mardi 3 décembre, à 19 heures
Cercle Royal Gaulois Artistique & Littéraire
5 rue de la Loi, 1000 Bruxelles
50 euros TTC (non-abonnés)
40 euros TTC (abonnés)

INSCRIPTIONS:

www.eventail.be/nos-evenements
e-mail: fwallyn@eventail.be
Téléphone: 02 774 42 03
Tenue de ville (veste et cravate obligatoires)
Parking recommandé: Arts-Loi